**国际中文教育案例大赛**

**参赛指南**

**第一章** **大赛简介**

国际中文教育案例大赛是南京审计大学文学院主办的四项比赛内容之一，旨在对标《国际中文教育水平等级标准》和《国际中文教师专业能力标准》，通过实践与反思，切实提高专业能力与教学水平；在国际中文教育专业学位教育中进一步推广案例教学，推进专业学位研究生教育模式改革创新发展。作为校级比赛选拔通道，案例大赛的优秀选手将代表学校参加中国研究生国际中文教育案例大赛。

比赛坚持对接国家战略和国际中文教育行业事业发展，助 力国际中文教育专业高层次创新人才培养。坚持立德树人的办赛方向，坚持激励导向，突出国际中文教育专业学位研究生的创新成果，激励国际中文教育专业学位研究生的创新文化建设。以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促创，助力国际中文教育专业学位研究生教育内涵式、高质量发展，服务新时代人才强国建设。

**第二章** **大赛内容**

**2.1** **赛题**

参赛作品须结合教学实践，选取真实、典型中文教学事例，撰写案例。

**2.2** **赛道**

国际中文教育案例的内容非常广泛，主要包括中文教学、 文化传播、文化适应等方面。中文教学可以是各种水平、各种对象、各种环境的中文教学，内容包括语言要素（语音、词汇、语法、汉字等）教学、语言技能（ 听、说、读、写等）教学、教学法、教学设计、教学活动、教学管理、教学资源等。文化传播包括传播的内容（ 思想、艺术、技艺等）和传播的形式（课程、讲座、展览、演艺活动等）。文化适应包括任教地的自然、社会、教育、文化等情况，多元文化意识、跨文化沟通技巧，心理健康，敏感问题处理，突发或紧急情况应对等。

参赛者应结合在海内外国际中文教育活动中真实发生的， 含有问题或疑难情境、能够反映某一国际中文教育基本原理的 典型性事件，撰写具有现实性、真实性、动态性、启发性、典 型性特征的案例作品。

以下三条赛道可任选其一：

**赛道一：国际中文教育的新标准**

本赛道旨在探索国际中文教育领域的新标准和评估体系

的应用。参赛者应围绕如何建立和优化中文作为第二语言教学 的标准进行案例研究，包括但不限于教学内容、教学方法、评 估机制、教师培训和资格认证等方面。案例应展示如何通过创 新的教学理念和实践，提升中文教育的质量和效果，以及如何 使中文教育更好地适应全球化的需求。

**赛道二：国际中文教育的新技术**

本赛道鼓励参赛者将新兴技术应用于国际中文教育实践。 案例研究应聚焦于技术如何促进教学方法的创新、提高学习效 率、增强学习体验以及扩大教育覆盖面。这可能包括人工智能、 虚拟现实、在线学习平台、移动应用、游戏化学习等技术在中 文教育中的集成和应用。参赛作品应展示技术如何助力解决传 统教学中的挑战，并为学习者提供更加个性化和灵活的学习途 径。

**赛道三：** **国际中文教育的新应用**

本赛道关注中文教育在不同领域和场景下的新应用。参赛 者应提交涉及中文教育在商务、旅游、文化、海外中小学等领 域等领域的实践案例。案例应探讨如何将中文教育与特定行业、 领域或区域国别的需求相结合，以及如何通过创新的教育模式 和内容来满足这些需求。此外，案例还应考虑如何利用中文教 育促进文化理解和国际交流，以及如何通过教育提高中文在国 际舞台上的影响力。

**2.3** **大赛报名**

**2.3.1** **参赛资格：** 以国际中文教育在读研究生为主，相关

学科在读研究生也可参与组队。

**2.3.2** **队伍要求：**每支队伍学生 3-5 人，必须包括至少 1 位国际中文教育专业硕士或国际中文教育专业博士。每支队伍须指定一名队长负责赛事全程事务对接，且队员分工明确，报名时须保证个人信息准确有效。每支队伍指导教师不超过2 人。允许跨校组队。

**2.3.3** **作品要求：** 已公开出版的案例，不允许参赛。曾在网络分享过的案例，但若未被公开相关信息（通过互联网无法检索到该案例或团队的参赛院校、指导教师、团队成员等，不会影响双向匿名评选的工作安排），可以参加中国研究生国际中文教育案例大赛，否则不允许参赛。如经专家鉴定为重复参赛或无实质创新、作品雷同或有抄袭行为的团队，将被取消参赛资格。

**2.3.4** **报名时间**：至 2025 年 10 月 30 日。报名及提交作品至指定邮箱。

**2.4** **赛制**

参赛队伍须按照要求按时合规地提交参赛作品。本次大赛鼓励原创性工作，作品的核心创意和主要开发过程须在大赛期间独立完成。

**第三章** **大赛参赛规则**

**3.1** **报名注意事项**

参赛队伍均须按照要求按时、合规地提交参赛作品。提交报告截止日期前，填写的团队成员信息、队员顺序及参赛作品信息均可变更；提交报告截止日期后，不得更改团队成员信息、指导老师及参赛作品信息等。

**3.2** **知识产权和作品所有权**

参赛作品（包含但不限于方案、作品等）知识产权归参赛者所有。除事先特别声明，参赛队伍提交的案例文档须授权大赛组委会，组委会享有复制权、修改权、信息网络传播权、改编权、汇编权、出版权等，作者拥有署名权、修改权、改编权。参赛案例的所有材料均属于自有知识产权，若存在抄袭、改编现有案例等学术不端行为，一经查实，将取消该队参赛资格，已经获得奖励的，收回所获奖励及证书。

 南京审计大学文学院

2025 年9月